

Emoji- arbete

Åk
1-6

Åk
7-9

Mål:

studera visuellt språk och bildsymbolers betydelse, utveckla utforskande attityd till språk och multilitteracitet

Material:

smarttelefon, dokumentkamera att projicera emojierna med

Lämplig åldersgrupp:

åk 1-9

Arbetsätt:

utforskning i klass, gemensam diskussion

De sociala medierna har gett barn och unga kanaler för olika slags meddelanden. Barn och unga kommunicerar aktivt, skickar och lägger ut information om det som de tycker är viktigt. De skriver sms, uppdaterar sin Facebookstatus och leker med ironi på ett sätt som passar in i de sociala medierna så snart de når över tröskeln dit. Elever i grundskolan bloggar aktivt, berättar om sina erfarenheter av världen och ger tips om hobbyer och annat. (Myllyntausta, S. & Routarinne, S. 2013. *Sanahanat auki. Iloa ja innostusta kirjoittamiseen*. Jyväskylä: PS-kustannus.)

I synnerhet i de ungas värld har bilder (smileys, emojierna osv.) kommit att skapa en stark kommunikativ allians med orden. Om vi enbart avser ord när vi talar om språk förbiser vi ett av de mest väsentliga karaktärsdragen i de ungas språk. Ungas (och varför inte lite äldres) språk har visualiserats. Emojierna har i stor utsträckning ersatt textbaserade smileys i kommunikationen.

1. Gemensam diskussion

Vi tar reda på vilka emojierna eleverna använder mest. Varje elev presenterar en av de emojierna som han eller hon använder mest.

Resultatet sammanställs.

- Vilka emojierna används mest i klassen?

Jämför resultaten med undersökningen nedan från sommaren 2015.

SwiftKey publicerade sommaren 2015 en smileyundersökning som visar hur bilder används i kommunikationen runtom i världen (*SwiftKey Emoji Report – Part Two*). SwiftKey analyserade i sin tvådelade undersökning emojierna för att utreda hur människor med olika kommunikationsspråk använder emojierna, dvs. fogar smileys eller bilder till sina meddelanden. I den andra delen av undersökningen studerades bildkommunikationen i 15 länder.

Undersökningen visade att det klassiska röda hjärtat var den flitigast använda emojierna på alla andra håll i Skandinavien förutom i Finland. Här var den populäraste emojierna en smiley som skrattar så tårarna rinner. I Finland användes enligt undersökningen även i övrigt mindre romantiska emojierna än i snitt i deltagarländerna.



Av undersökningen framgick också att danska, norska och svenska användare valde jultomteemojin oftare än andra språkgrupper. I Finland användes jultomteemojin överraskande nog inte lika mycket – till och med mindre än någon annanstans i världen. Snöglobben var däremot pop.

Ett intressant resultat var att en svart måne med ansikte blivit väldigt populär i Finland. Den här emoji används mer än någon annanstans. I undersökningen antar man att det beror på den långa och mörka finländska vintern.

Svenskarna använde däremot överraskande ofta en emoji som avbildar ett ljus bröd – mer än i något annat land. Det tror man beror på att det äts mycket bröd i Sverige. (*Ilta-Sanomat 11.6.2015, Minttu Manninen*)